

БІОСЕВЕН ЛАКТО®

BIOSEVEN LACTO®

Перед вживанням продукту слід уважно ознайомитися зі змістом Листівки-вкладки

ЛИСТІВКА-ВКЛАДКА

(Настанова до застосування)

ДІЄТИЧНА ДОБАВКА БІОСЕВЕН ЛАКТО®
(BIOSEVEN LACTO®)

ПОВНА НАЗВА: комбінована дієтична добавка БІОСЕВЕН ЛАКТО® (BIOSEVEN LACTO®), синбіотик.

СКЛАД: наповнювач мікрокристалічна целюлоза, живі ліофілізовані молочнокислі бактерії (*Lactobacillus acidophilus* *um.* LA 009/14, *Lactobacillus plantarum* *um.* 8P-A3, *Lactobacillus delbrueckii* *subsp.* *bulgaricus* *um.* 9702, *Lactobacillus fermentum* *um.* 90-TC, *Lactobacillus rhamnosus* *um.* LR 006/14, *Streptococcus thermophilus* *um.* ST 010/19, *Bifidobacterium bifidum* BFD), веганська капсула (глазуруючий агент гідроксипропілметилцелюлоза, желюючий агент геланова камедь), інулін, лактулоза.

Вміст	На 1 капсулу	На 2 капсули
<i>Lactobacillus acidophilus</i> <i>um.</i> LA 009/14 <i>Lactobacillus plantarum</i> <i>um.</i> 8P-A3 <i>Lactobacillus delbrueckii</i> <i>subsp.</i> <i>bulgaricus</i> <i>um.</i> 9702 <i>Lactobacillus fermentum</i> <i>um.</i> 90-TC <i>Lactobacillus rhamnosus</i> <i>um.</i> LR 006/14 <i>Streptococcus thermophilus</i> <i>um.</i> ST 010/19 <i>Bifidobacterium bifidum</i> BFD	7·10 ⁸ КУО*	14·10 ⁸ КУО*
Інулін	23,7 мг (mg)	47,4 мг (mg)
Лактулоза	23,7 мг (mg)	47,4 мг (mg)

*КУО — колонієутворюючі одиниці.

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО СПОЖИВАННЯ:

за рекомендацією лікаря як доповнення до звичайного раціону харчування під час або після антибіотикотерапії, при незбалансованому харчуванні, переїданні, вживанні неякісних харчових продуктів і питної води, дії несприятливих чинників навколишнього середовища, фізичному та емоційному стресі, різкій зміні кліматичних та часових поясів, перебуванні в екстремальних умовах.

СПОСІБ СПОЖИВАННЯ ТА РЕКОМЕНДОВАНА ДОБОВА КІЛЬКІСТЬ:

дорослим та дітям віком від 12 років — по 1-2 капсули на добу, дітям від 3 до 12 років — по 1 капсулі на добу за 30 хвилин до прийому їжі, запиваючи достатньою кількістю води. При прийомі антибіотиків продукт слід вживати не раніше, ніж через 2 години після прийому антибіотика. Не вживати продукт разом з гарячою їжею або напоями. Можна вживати жінкам під час вагітності та годування груддю. Споживати протягом 15-30 днів. Подальший термін споживання та можливість повторного курсу узгодити з лікарем.

ЗАСТЕРЕЖЕННЯ ЩОДО СПОЖИВАННЯ:

не перевищувати рекомендовану добову кількість для щоденного споживання. Дієтичну добавку не слід використовувати як заміну повноцінного раціону харчування. Не вживати дітям віком до 3 років, а також при наявності алергічних реакцій або непереносимості інгредієнтів продукту.

Вагітним та жінкам, що годують груддю, особам з ослабленим імунітетом споживати тільки після консультації з лікарем.

Перед споживанням рекомендовано проконсультуватися з лікарем.

Дата «Краще спожити до кінця» та номер партії зазначені на дні упаковки.

УМОВИ ЗБЕРІГАННЯ: в оригінальній упаковці за температури від 2 °С до 10 °С у недоступному для дітей місці.

Після відкриття зберігати не довше 30 днів.

Допускається транспортування при температурі не вище 25 °С протягом 5 днів.

ВИРОБНИК: ТОВ «ФК «Ензифарм», вул. Промислова, 8, м. Ладизин, Вінницька обл., 24321, Україна, тел.: (04343) 6-96-60. Відділ збуту: (044) 594-38-85.

ТУ У 10.8-38023218-002:2014

НЕ Є ЛІКАРСЬКИМ ЗАСОБОМ!

МИ ОНОВЛЮЄМОСЯ!



З 1 жовтня 2024 року Фармацевтична компанія «Ензифарм» змінила назву бренду на **BTU Pharma**. Це рішення підкреслює належність компанії до Біотехнологічної компанії BTU, що є лідером у сфері біотехнологій, та дозволить ще краще відображати спільну місію, цінності та наукові досягнення.

Якість продуктів залишається на високому рівні та постійно вдосконалюється. Ми продовжуємо дотримуватися високих стандартів виробництва та виготовляти ефективні пробіотичні препарати та лізати під новим брендом.

Зверніть увагу, що зміни стосуються виключно назви бренду, юридична назва компанії виробника залишається без змін. Продукція буде випускатися під новим брендом **BTU Pharma**, а виробник залишається «ФК «Ензифарм».

Оновлений бренд поступово буде з'являтися на упаковках продуктів, в соціальних мережах, а також на оновленому веб-сайті.

Деякі препарати змінять не тільки назву бренду, а ще й власну назву. Всі препарати змінять дизайн упаковки на новий та більш сучасний.